

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Министерство образования и молодежной политики Свердловской области
Управление образования Березовского городского округа
БМАОУ СОШ №9

РАССМОТРЕНО

Педагогическим советом

Протокол № 1 от 30. 08.2023 г.

УТВЕРЖДЕНО

Директор

И. Е.Туровцева
Приказ № 250 от 31.08. 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебного предмета «Основы предпринимательской деятельности»

для обучающихся 10-11 классов

Березовский 2023

1. Планируемые результаты

Личностные:

готовность и способность обучающихся руководствоваться сформированной внутренней позицией личности, системой ценностных ориентаций, позитивных внутренних убеждений, соответствующих традиционным ценностям российского общества, расширение жизненного опыта и опыта деятельности в процессе реализации основных направлений воспитательной деятельности, в том числе в части:

гражданского воспитания:

сформированность гражданской позиции обучающегося как активного и ответственного члена российского общества;

осознание своих конституционных прав и обязанностей, уважение закона и правопорядка;

принятие традиционных национальных, общечеловеческих гуманистических и демократических ценностей;

готовность противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам;

готовность вести совместную деятельность в интересах гражданского общества, участвовать в самоуправлении в общеобразовательной организации и детско-юношеских организациях;

умение взаимодействовать с социальными институтами в соответствии с их функциями и назначением;

готовность к гуманитарной и волонтерской деятельности;

патриотического воспитания:

сформированность российской гражданской идентичности, патриотизма, уважения к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, свой язык и культуру, прошлое и настоящее многонационального народа России;

ценностное отношение к государственным символам, историческому и природному наследию, памятникам, традициям народов России, достижениям России в науке, искусстве, спорте, технологиях и труде;

идейная убежденность, готовность к служению и защите Отечества, ответственность за его судьбу;

духовно-нравственного воспитания:

осознание духовных ценностей российского народа;

сформированность нравственного сознания, этического поведения;

способность оценивать ситуацию и принимать осознанные решения, ориентируясь на морально-нравственные нормы и ценности;

осознание личного вклада в построение устойчивого будущего;

ответственное отношение к своим родителям и (или) другим членам семьи, созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни в соответствии с традициями народов России;

эстетического воспитания:

эстетическое отношение к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, труда и общественных отношений;

способность воспринимать различные виды искусства, традиции и творчество своего и других народов, ощущать эмоциональное воздействие искусства;

убежденность в значимости для личности и общества отечественного и мирового искусства, этнических культурных традиций и народного творчества;

готовность к самовыражению в разных видах искусства, стремление проявлять качества творческой личности;

физического воспитания:

сформированность здорового и безопасного образа жизни, ответственного отношения к своему здоровью;

потребность в физическом совершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной

деятельностью;

активное неприятие вредных привычек и иных форм причинения вреда физическому и психическому здоровью;

трудового воспитания:

готовность к труду, осознание ценности мастерства, трудолюбие;

готовность к активной деятельности технологической и социальной направленности, способность инициировать, планировать и самостоятельно выполнять такую деятельность;

интерес к различным сферам профессиональной деятельности, умение совершать осознанный выбор будущей профессии и реализовывать собственные жизненные планы;

готовность и способность к образованию и самообразованию на протяжении всей жизни;

экологического воспитания:

сформированность экологической культуры, понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, осознание глобального характера экологических проблем;

планирование и осуществление действий в окружающей среде на основе знания целей устойчивого развития человечества;

активное неприятие действий, приносящих вред окружающей среде;

умение прогнозировать неблагоприятные экологические последствия предпринимаемых действий, предотвращать их;

расширение опыта деятельности экологической направленности;

ценности научного познания:

сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, способствующего осознанию своего места в поликультурном мире;

совершенствование языковой и читательской культуры как средства взаимодействия между людьми и познания мира;

осознание ценности научной деятельности, готовность осуществлять проектную и исследовательскую деятельность индивидуально и в группе.

Метапредметные:

Овладение универсальными учебными познавательными действиями:

а) базовые логические действия:

самостоятельно формулировать и актуализировать проблему, рассматривать ее всесторонне;

устанавливать существенный признак или основания для сравнения, классификации и обобщения;

определять цели деятельности, задавать параметры и критерии их достижения;

выявлять закономерности и противоречия в рассматриваемых явлениях;

вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям, оценивать риски последствий деятельности;

развивать креативное мышление при решении жизненных проблем;

б) базовые исследовательские действия:

владеть навыками учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем;

способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;

овладение видами деятельности по получению нового знания, его интерпретации, преобразованию и применению в различных учебных ситуациях, в том числе при создании учебных и социальных проектов;

формирование научного типа мышления, владение научной терминологией, ключевыми понятиями и методами;

ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;

выявлять причинно-следственные связи и актуализировать задачу, выдвигать гипотезу ее решения, находить аргументы для доказательства своих утверждений, задавать параметры и критерии решения;

анализировать полученные в ходе решения задачи результаты, критически оценивать их достоверность, прогнозировать изменение в новых условиях;

давать оценку новым ситуациям, оценивать приобретенный опыт;

разрабатывать план решения проблемы с учетом анализа имеющихся материальных и нематериальных ресурсов;

осуществлять целенаправленный поиск переноса средств и способов действия в профессиональную среду;

уметь переносить знания в познавательную и практическую области жизнедеятельности;

уметь интегрировать знания из разных предметных областей;

выдвигать новые идеи, предлагать оригинальные подходы и решения;

ставить проблемы и задачи, допускающие альтернативные решения;

в) работа с информацией:

владеть навыками получения информации из источников разных типов, самостоятельно осуществлять поиск, анализ, систематизацию и интерпретацию информации различных видов и форм представления;

создавать тексты в различных форматах с учетом назначения информации и целевой аудитории, выбирая оптимальную форму представления и визуализации;

оценивать достоверность, легитимность информации, ее соответствие правовым и морально-этическим нормам;

использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;

владеть навыками распознавания и защиты информации, информационной безопасности личности.

Овладение универсальными коммуникативными действиями:

а) общение:

осуществлять коммуникации во всех сферах жизни;

распознавать невербальные средства общения, понимать значение социальных знаков, распознавать предпосылки конфликтных ситуаций и смягчать конфликты;

владеть различными способами общения и взаимодействия;

аргументированно вести диалог, уметь смягчать конфликтные ситуации;

развернуто и логично излагать свою точку зрения с использованием языковых средств;

б) совместная деятельность:

понимать и использовать преимущества командной и индивидуальной работы;

выбирать тематику и методы совместных действий с учетом общих интересов и возможностей каждого члена коллектива;

принимать цели совместной деятельности, организовывать и координировать действия по ее достижению: составлять план действий, распределять роли с учетом мнений участников обсуждать результаты совместной работы;

оценивать качество своего вклада и каждого участника команды в общий результат по разработанным критериям;

предлагать новые проекты, оценивать идеи с позиции новизны, оригинальности, практической значимости;

координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;

осуществлять позитивное стратегическое поведение в различных ситуациях, проявлять творчество и воображение, быть инициативным.

Овладение универсальными регулятивными действиями:

а) самоорганизация:

самостоятельно осуществлять познавательную деятельность, выявлять проблемы, ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;

самостоятельно составлять план решения проблемы с учетом имеющихся ресурсов, собственных возможностей и предпочтений;

давать оценку новым ситуациям;

расширять рамки учебного предмета на основе личных предпочтений;

делать осознанный выбор, аргументировать его, брать ответственность за решение;

оценивать приобретенный опыт;

способствовать формированию и проявлению широкой эрудиции в разных областях знаний, постоянно повышать свой образовательный и культурный уровень;

б) самоконтроль:

давать оценку новым ситуациям, вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям;

владеть навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований;

использовать приемы рефлексии для оценки ситуации, выбора верного решения;

уметь оценивать риски и своевременно принимать решения по их снижению;

в) эмоциональный интеллект, предполагающий сформированность:

самосознания, включающего способность понимать свое эмоциональное состояние, видеть направления развития собственной эмоциональной сферы, быть уверенным в себе;

саморегулирования, включающего самоконтроль, умение принимать ответственность за свое поведение, способность адаптироваться к эмоциональным изменениям и проявлять гибкость, быть открытым новому;

внутренней мотивации, включающей стремление к достижению цели и успеху, оптимизм, инициативность, умение действовать, исходя из своих возможностей;

эмпатии, включающей способность понимать эмоциональное состояние других, учитывать его при осуществлении коммуникации, способность к сочувствию и сопереживанию;

социальных навыков, включающих способность выстраивать отношения с другими людьми, заботиться, проявлять интерес и разрешать конфликты;

г) принятие себя и других людей:

принимать себя, понимая свои недостатки и достоинства;

принимать мотивы и аргументы других людей при анализе результатов деятельности;

признавать свое право и право других людей на ошибки;

развивать способность понимать мир с позиции другого человека.

Предметные,

1) сформированность представлений об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук; особенностях ее методологии и применимости экономического анализа в других социальных науках; понимание эволюции и сущности основных направлений современной экономической науки;

2) владение системными экономическими знаниями, включая современные научные методы познания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;

3) владение приемами работы со статистической, фактической и аналитической экономической информацией; умение самостоятельно анализировать и интерпретировать данные для решения теоретических и прикладных задач;

4) умение оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;

5) сформированность системы знаний об институциональных преобразованиях российской экономики при переходе к рыночной системе, динамике основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России.

2. Содержание

Понятие и сущность предпринимательства. Функции и условия предпринимательской деятельности. История предпринимательства в России. Зарождение российского предпринимательства. Социальная ответственность, благотворительность и меценатство в истории российского предпринимательства. Виды предпринимательской деятельности. Выявление четкие границы, функции и цели деятельности данных хозяйственных единиц. Понятие об индивидуальной предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы предпринимательства. Малое предпринимательство. Государственная поддержка предпринимательства. Налогообложение малых предприятий. Понятие о рисках в предпринимательской деятельности. Виды рисков. Методы управления рисками и составляющие процесса управления. Способы снижения риска в предпринимательской деятельности. Государственное регулирование предпринимательства, его формы. Позитивные и негативные условия вмешательства государства в экономику. Понятие о конкуренции. Формы рыночной конкуренции. Ценовые и неценовые методы конкуренции. Типы конкурентного поведения на рынке. Понятие об антимонопольном регулировании, методы борьбы с конкуренцией и обеспечения конкурентоспособности продукции. Понятие об издержках производства и реализации продукции. Себестоимость продукции. Виды, структура себестоимости. Калькуляция, статьи расходов для калькуляции продукции. Понятие о цене товара, классификация цен. Основные факторы и стратегии ценообразования. Прибыль как основной показатель успешности предприятия. Функции прибыли, главные показатели прибыли на предприятии. Основные методы планирования прибыли. Распределение и использование прибыли предприятия. Методика образования цены. Классификация налогов РФ. Исчисление налогов на прибыль, НДС. Налог на доход физических лиц. Понятие о финансовом менеджменте. Внутренние и внешние источники финансирования предприятия. Показатели эффективности использования трудовых и материальных ресурсов. Рентабельность предприятия. Показатели финансового состояния предприятия. Анализ готовой продукции. Отчетность предприятия. Бухгалтерский отчет. Виды бухгалтерской отчетности. Структура бухгалтерского баланса. Активы и пассивы предприятия. Понятие о менеджменте. Основные элементы управления. Функции и методы управления персоналом. Понятие о рекламе. Функции и составляющие рекламы. Рекламодатели и рекламные агентства. Виды и средства рекламы. Общие требования к рекламе. Самоменеджмент в деятельности предпринимателя, его основные цели. Основные этапы процесса самоменеджмента.

3. Тематическое планирование

№ п/п	Тема урока	Основное содержание по темам	Характеристика основных видов деятельности ученика (на уровне учебных действий)	Примечания
10 класс				
Раздел 1. Становление и развитие предпринимательства.				
1	Введение в предмет «ОПД».	Цели и задачи курса.	Знать предмет изучения, его структуру.	
2-3	Что такое предпринимательство?	Понятие и сущность предпринимательства. Функции и условия предпринимательской деятельности.	Знать: понятие и сущность предпринимательства. Уметь: объяснять условия осуществления предпринимательской деятельности	
4-5	Развитие отечественного предпринимательства.	История предпринимательства в России. Зарождение российского предпринимательства. Социальная ответственность, благотворительность и меценатство в истории российского предпринимательства.	Знать: основные вопросы темы; основные понятия. Уметь: работать с текстами различных стилей; извлекать необходимую информацию из источников; решать проблемные задачи; формировать собственные суждения.	
6-7	Выбор вида деятельности.	Виды предпринимательской деятельности.	Знать: виды предпринимательской деятельности. Уметь: классифицировать виды предпринимательской деятельности.	
8-9	Сущность терминов «организация» и «предприятие».	Выявлять четкие границы, функции и цели деятельности данных хозяйственных единиц.	Знать: понятия «предприятие», «организация», «учреждение», «фирма», «компания». Уметь: определять, какие термины действительно равнозначны и синонимичны, а какие не имеют между	

			собой ничего общего.	
10-11	Индивидуальный предприниматель.	Понятие об индивидуальной предпринимательской деятельности.	Знать: особенности статуса ИП. Уметь: различать сферы деятельности ИП.	
12-14	Организационно-правовые формы предпринимательства.	Организационно-правовые формы предпринимательства	Знать: что такое товарищество, формы ПАО и НАО. Уметь характеризовать их особенности.	
15-16	Современная фирма.	Малое предпринимательство. Государственная поддержка предпринимательства. Налогообложение малых предприятий.	Знать: виды и цели, факторы деятельности фирм; единый налог, совокупный доход. Уметь выявлять преимущества и недостатки малого бизнеса.	
Раздел 2. Производство товаров и услуг как основа предпринимательства.				
17-18	Проект создания собственного дела.	Понятие о предпринимательской идее. Банк предпринимательских идей. Стратегия и тактика поведения на рынке	Знать, что такое бизнес-план, план маркетинга, организационный и финансовый план. Уметь характеризовать стратегию поведения на рынке.	
19-20	Инновационное предпринимательство	Понятие об инновациях и инновационной деятельности. Внутренние и внешние причины нововведений. Технология выбора прибыльной идеи.	Знать, что такое инновации, творчество, креатив. Уметь создавать новое. Оригинальность, необычность идей. Способность использовать разные идеи в неопределённой ситуации. Соединить известное в новой комбинации.	
21-22	Информационны	Понятие об информационных технологиях в предпринимательстве,	Знать основные программы,	

	е техноло гии в предпри нимател ьстве.	основные функции информационных технологий в предпринимательстве.	используемые в бизнесе. Уметь применять интернет-технологии в деятельности предпринимателя.	
23-24	Ролевая игра «Продавец-Покупатель».	Понятие спин-вопросов.	Знать, технику СПИН-вопросов, технику презентации ХПВ (характеристика-преимущество-выгода). Умение продавать, задавать вопросы, слушать, выявлять потребности потенциальных покупателей.	
Раздел 3. Барьеры в предпринимательской деятельности.				
25-26	Риски в работе предпринимателя.	Понятие о рисках в предпринимательской деятельности. Виды рисков. Методы управления рисками и составляющие процесса управления. Способы снижения риска в предпринимательской деятельности.	Знать методы управления рисками. Уметь находить способы снижения рисков.	
27-28	Государственное регулирование предпринимательства.	Государственное регулирование предпринимательства, его формы. Позитивные и негативные условия вмешательства государства в экономику.	Знать, что такое денежно-кредитное, социальное регулирование; Уметь анализировать позитивное и негативное вмешательство в экономику.	
29-30	Конкурентоспособность предприятия: понятие, факторы, критерии.	Понятие о конкуренции. Формы рыночной конкуренции. Ценовые и неценовые методы конкуренции. Типы конкурентного поведения на рынке. Понятие об антимонопольном регулировании, методы борьбы с конкуренцией и обеспечения конкурентоспособности продукции.	Знать, что такое конкуренция, монополия, олигополия; Уметь давать характеристику рынков по степени монополизации.	
31-32	Затраты предпринимателя.	Понятие об издержках производства и реализации продукции. Себестоимость продукции. Виды, структура себестоимости. Калькуляция, статьи расходов для калькуляции продукции.	Знать, что такое издержки и себестоимость; Уметь объяснять разницу между бухгалтерскими и экономическими	

			издержками.	
33-34	Цена товара.	Понятие о цене товара, классификация цен. Основные факторы и стратегии ценообразования. Методика образования цены	Знать, что такое ценообразование, оптовые и розничные цены, факторы ценообразования.	
11 класс				
35-37	Налоги: понятие, цели и принципы налогообложения.	Классификация налогов РФ. Исчисление налогов на прибыль, НДС. Налог на доход физических лиц.	Знать: виды налогов по субъекту налогообложения, механизму формирования, источникам налогообложения; Уметь классифицировать налоги в зависимости от уровня налогообложения.	
Раздел 4. Прибыль как цель предпринимательства.				
38-39	Основные виды прибыли, их функции.	Прибыль как основной показатель успешности предприятия. Функции прибыли, главные показатели прибыли на предприятии. Основные методы планирования прибыли. Распределение и использование прибыли предприятия.	Знать, что такое прибыль предприятия. Уметь распределять и использовать прибыль предприятия.	
40-41	Источники финансирования предприятия.	Понятие о финансовом менеджменте. Внутренние и внешние источники финансирования предприятия.	Знать: источники финансирования предприятия, давать определения терминам «уставный капитал», «факторинг», «эмиссия ценных бумаг». Уметь использовать финансовые ресурсы организации.	
42-43	Основные показатели деятельности предприятия.	Показатели эффективности использования трудовых и материальных ресурсов. Рентабельность предприятия. Показатели финансового состояния предприятия.	Знать: показатели эффективности использования ресурсов фирмы; давать определения следующих понятий: «металлоемкость», «трудоемкость», «ликвидность», «общая рентабельность»	

44-45	Формы и виды финансовой отчетности.	Анализ готовой продукции. Отчетность предприятия.	Знать: формы финансовой отчетности предприятий. Уметь составлять отчетность.	
46-47	Основы бухгалтерского учета.	Бухгалтерский отчет. Виды бухгалтерской отчетности. Структура бухгалтерского баланса. Активы и пассивы предприятия.	Знать: что представляет собой бухгалтерский учет; бухгалтерская документация. Уметь: отражать на счетах бухг. операции.	
Раздел 5. Составляющие успешности предпринимательской деятельности.				
48-49	Менеджмент, или управление эффективно.	Понятие о менеджменте. Основные элементы управления. Функции и методы управления персоналом.	Знать: что такое менеджмент, основные типы и методы управления; какие составляющие входят в процесс управления. Уметь повышать эффективность менеджмента и совершенствования системы управления.	
50-51	Личность предпринимателя. Профессиональные качества участников команды.	Личность предпринимателя. Характеристика деловых качеств предпринимателя.	Знать: почему умение работать с людьми – важный фактор делового успеха; что значит «создать свою команду». Уметь характеризовать деловые качества предпринимателя.	
52-57	Маркетинг, или советуйся с покупателями.	Понятие о маркетинге. Основные функции и направления маркетинговых исследований. Концепции маркетинга. Планирование ассортимента и организация сбыта. Послепродажный и послегарантийный сервис. Маркетинговое планирование.	Знать, что такое маркетинг, для чего на предприятии применяют маркетинг. Уметь составлять маркетинговый план.	
58-60	Интернет-маркетинг	Определение интернет-маркетинга, особенности и преимущества.	Знать, инструменты онлайн-маркетинга. Уметь привлекать	

	нг.		клиентов в интернет-бизнес.	
61-62	Роль рекламы в предпринимательской деятельности.	Понятие о рекламе. Функции и составляющие рекламы. Рекламодатели и рекламные агентства. Виды и средства рекламы. Общие требования к рекламе.	Знать, что такое реклама, средства рекламы. Уметь оказывать влияние на потребителей рекламы.	
63-64	Самоменеджмент в деятельности предпринимателя.	Самоменеджмент в деятельности предпринимателя, его основные цели. Основные этапы процесса самоменеджмента.	Знать: структуру процесса самоуправления, правила поведения по Д. Карнеги, какие качества могут мешать успешной самореализации в выбранной деятельности. Уметь: сопоставлять различные подходы к управлению.	
65-68	Защита проекта по курсу «Основы предпринимательской деятельности».	Защита проектов обучающихся	Знать основные вопросы темы. Уметь: работать с текстами различных стилей; сопоставлять различные подходы; правильно употреблять: основные понятия и категории по теме.	